



Izobraževalni modul: Kako predstaviti (življenjsko) zgodbo

tellyourstorymap.eu



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

Intelektualni rezultat 2 : UVOD

V današnjem času je opuščanje šolanja globalna težava. Veliko mladih opusti šolanje pred maturo. Namen projekta Tell Your Story, financiranega v okviru programa Erasmus+ je prispevati k možni rešitvi problema na način, da se da mladim osipnikom omogoči, da se izražajo skozi ustvarjanje digitalnih zgodb, da razmišljajo o svoji preteklosti in izkušnjah, v želji po izboljšanju položaja.

Projekt Tell your Story namerava v dveh korakih dati pripomoček, s katerim lahko pomagajo preprečiti zgodnje osipništvo med šolarji, ki spadajo v rizično skupino in pri katerih so možnosti osipništva največje.

Dobro ubesedene zgodbe so zelo močni artefakti. Digitalno pripovedovanje zgodb je zato primeren in učinkovit način s pomočjo katerega lahko mladi delijo svoje izkušnje. Pripovedovanje zgodb je opredeljeno kot kratka oblika digitalne medijske produkcije, ki ljudem omogoča, da delijo določene vidike svojega življenja. Digitalna medijska produkcija lahko vključuje video posnetke z zvokom, animacijo, fotografijami, itd... Pri tem so digitalne zgodbe so pogosto predstavljene na prepričljiv, interaktiven in čustveno privlačen način.

Cilj prvega učnega modula, ki je bil razvit, je pripraviti osipnike za ustvarjanje lastnih digitalnih zgodb. V tem modulu se osipnikom predstavi zgodbarjenje, oskrbi se jih s prvim setom kompetenc, ki jih bodo potrebovali za digitalno zgodbarjenje. Modul je bil testiran med mednarodnim usposabljanjem v Palermu, septembra 2017. Po usposabljanju je bil modul posodobljen in implementiran v partnerskih državah s skupino osipnikov.

Učni modul se je izkazal kot učinkovit, zato partnerji informacije delijo z organizacijami in osebami, ki bodo implementirale učni modul. Predstavljeni modul služi ne samo kot gradivo ampak tudi kot ocena ravni usposobljenosti udeležencev. Na tej platformi so na voljo vse liste aktivnosti.

NASLOV : « Uvod v digitalno zgodbarjenje »

MODUL IN POVEZANE TEME

02 kurikulum

3 Kako povedati zgodbo?

3.3 Digitalno zgodbarjenje

TRAJANJE

30 minut



UČNI MATERIAL

- Računalnik z dostopom do spleta
- Projector
- Zvočniki



CILJ

- Uvod v aktivnosti digitalnega zgodbarjenja.

- Udeležence seznaniti z različnimi orodji za digitalno pripovedovanje zgodb.

-Predstaviti različna, že obstoječa orodja, ki so bila testirana s strani Pistes Solidaires.



UČNI IZIDI

Udeleženci so sposobni razložiti, kaj je digitalno zgodbarjenje, vključno s Storymas.



OPIS POTEKA PO KORAKIH

1

Uvod: Dandanes je čedalje več življenjepisov z uporabljenimi video tehnologijo. Primer:

<https://www.youtube.com/watch?v=Rs5l6WliRQc>

2

Različna orodja za en cilj: Predstavitev različnih videov ustvarjenih s strani EVS prostovoljcev v organizaciji Pistes Solidaires:

- "Stop motion" tehnika s pametnim telefonom
- video s kamero
- Story-Maps tehnika

3

Prednosti in slabosti: Predstavitev povratnih informacij, ki so jih posredovali prostovoljci, kateri so testirali različna orodja. Vprašajte udeležence po mnenju.

Osredotočite se na Story Maps: izmenjava mnenj o sestavinah zgodbe in o težavah pri ustvarjanju le teh. Predlogi za izboljšanje.

NASLOV : « Kaj je zgodba? »

MODUL IN
POVEZANE TEME

O2 kurikulum

1 Kaj je zgodbarjenje?

1.2 Kaj je zgodba?

CILJ

- Predstaviti vprašanje "kaj je zgodba", da bomo bolje razumeli kaj je zgodbarjenje.
- Predstaviti temeljne elemente zgodbe (sporočilo, ciljna skupina).
- Poudariti pomembnost interpretacije in aktivnega poslušanja za poslušalce zgodb.

OPIS POTEKA
PO KORAKIH

1

Začetna točka zgodbarjenja: Udeleženci se postavijo v krog. Razdelimo jim liste papirja, ter jih povabimo, da razmislijo o treh besedah, ki jih opišejo ter jih zapišejo na list papirja. (5 min)

Udeleženci preberejo kaj so napisali.

Cilj aktivnosti je izvedeti več o interesih/ozadju/osebnosti udeležencev.

2

Predstavi se v 3 stavkih: Udeležence povabimo, da se predstavijo v treh povezanih stavkih (ne več kot treh). (5 min)

Izberemo nekaj udeležencev, ki delijo napisano s skupino.

3

Razprava po dveh uvodnih aktivnostih: Udeležencem zastavimo vprašanja: Kakšne se vam zdijo zgodbe, ki ste jih slišali? Bi jih lahko poskusili opisati s pridevniki?

Po brainstormingu udeležence spomnimo na tri pridevnike ki vedno opišejo zgodbo: preprosto, čustveno in resnično.

Zgodba = osnovna metoda komuniciranja

Dobra struktura zgodbe: jasen cilj, osebna povezanost, skupne referenčne točke, podrobno opisani karakterji & slike, konflikt, ranljivost, povezanost zgodbe.

Obvezne sestavine zgodbe:

Kdo, zakaj, kje, kdaj, s kom, kaj, kako (K-vprašanja + zakaj)

TRAJANJE

30 minut

*(takoj po 15 minutni
predstavitvi projekta TYS in
namenih ter ciljih projekta)*



UČNI IZIDI

- Udeleženci razumejo, da se s pripovedovanjem zgodb srečujemo vsakodnevno.
- Udeleženci razumejo, da mora biti zgodba preprosta, čustvena in resnična.
- Udeleženci razumejo interakcijo med pripovedovalcem zgodbe in poslušalcem (med sporočevalcem in naslovnikom).



VLOGA FACILITATORJA-NASVETI

- Udeležencem damo čas, da razmislijo, kaj bodo zapisali, saj je to prvi korak oz. priprava na delitev dela njihove zgodbe.
- če so stavki v sklopu aktivnosti filozofsko obarvani oz. niso resnično povezani z osebo – to se lahko zgodi predvsem pri delu z osipniki – poskušajte razumeti zakaj. Vzroki so lahko: pomanjkanje interesa, nizka samozavest, ni konkretnih primerov iz življenja, ki bi jih udeleženec bil pripravljen deliti.

UČNI MATERIAL

- Papirji
- Svinčniki in kuliji
- Tabla



NASLOV : « Kako povedati in napisati zgodbo? »

MODULE &
ÉLÉMENT LIÉS

O2 kurikulum

1 Kaj je zgodbarjenje?

1.3 Kakšna je zgradba zgodbe?

CILJ

- Predstavitev strukture zgodbe.
- Osnovni in ključni elementi zgodbe.
- Pogled na zgodbo z druge perspektive.



TRAJANJE

60 minut

OPIS POTEKA
PO KORAKIH

1: Nariši se!

1

Vsak udeleženec dobi papir, na katerega ne napišejo imena. Njihova naloga je da razdelijo list papirja na 4 dele in narišejo:

Najljubši spomin z
otročstvaHobiji in
osebni okusiSkrite
sanjePomembna
zgodba/dogodek

Udeleženci imajo **10 min**, da narišejo.

Bodite pozorni: Facilitator lahko za potrebe skupine spremeni teme (npr. Eden vaših dosežkov,..).

2

Ko udeleženci končajo z risanjem jih razdelimo v 2 skupini. Liste od udeležencev premešamo in jih naključno razdelimo, s tem da niče ne sme dobiti svoje risbe.

3

Vsak udeleženec mora razložiti narisano, ustvariti zgodbo iz naranega. Tisti udeleženec, ki je zgodbo narisal vstane in razloži resnični pomen naranega.

Cilj aktivnosti je spodbujanje izražanja spominov skozi risanje (alternativna tehnika samoizražanja) in pogled na lastno zgodbo z druge perspektive.

Aktivnost je dober primer, kako lahko interpretiramo zgodbo na različne načine, na podlagi naših razumevanj naranega. Tako lahko "ustvarimo" različne zgodbe iz istega konteksta. (20 min)

UČNI IZIDI

Udeleženci vedo, kaj je zgodba in kako jo sestaviti.



OPIS POTEKA PO KORAKIH

2: Vsi smo heroji!

1

Udeležence opomnite, da ima vsak svojo življenjsko zgodbo za povedati, in sicer na način, da smo v zgodbi mi heroji. Koncept Josepha Campbella: "the Hero's journey."

Udeležencem predvajajte en video, ki sestavlja "the Hero's journey."

<https://vimeo.com/140767141>

<https://www.youtube.com/watch?v=Hhk4N9A0oCA>

VLOGA FACILITATORJA-NASVETI

Nasvet, ki bo udeležencem osvežil spomin na strukturo zgodbe:

- M** Trenutek ravnovesja
- A** Grožnja uničenja ravnovesja
- G** Heroj spozna, da mora nekaj narediti
- N** Odštevanje- kaj in kako
- I** Intervencija
- F** Vrnitev domov
- I** Instrospekcija
- C** Poziv k dejanju

2

Povzemite 7 ključnih korakov zgodbe, ki bodo udeležencem pomoč pri pisanju zgodbe:

- Običajni svet
- Heroj
- Klic pustolovščine
- Sovražnik, nasprotnik
- Prijatelj, pomočnik
- Nepričakovana težava
- Vrnitev v običajni svet, konec

UČNI MATERIAL

- A4 papir
- Barvna pisala
- Računalnik s povezavo s spletom
- Projector
- Zvočniki



NASLOV : « Različne vrste zgodbarjenja »

MODUL IN
POVEZANE TEME

O2 kurikulum

1 Kaj je zgodbarjenje?

1.4 Vrste zgodbarjenja

CILJ

Primerjanje različnih tehnik zgodbarjenja in možnost merjenja prednosti.



TRAJANJE

45 minut

OPIS POTEKA
PO KORAKIH

Pred pričetkom udeležence opomnimo, da smo skupaj že imeli izkušnjo z risanjem, enim izmed orodij zgodbarjenja.

1

Brainstorming: Razmišljanje o obliki zgodbe (napisana, oralna, audio, vizualna (ples, risanje, teater,...) in digitalna).

10 min

2

Vadimo pripovedovanje zgodb: Udeležence razdelimo vsaj v tri skupine in jih damo primer formata zgodbarjenja, da razvijejo kratko in preprosto zgodbo:

- oralno
- zapisano
- vizualno

Medtem ko kreirajo zgodbe se lahko predvaja video Hero's Journey.

25 min

3

Sredstva vsake od tehnik: Vsaka skupina zpiše sredstva oz . sestavine vsake tehnike, ki so jo uporabili. Na šelesamer zapišemo sestavine ter jih obesimo/prilepimo na vidno mesto v učilnici.

10 min

UČNI IZIDI

Udeleženci se zavedajo širokega spektra zgodbarjenja ter različnih tehnik, ki jih le-to vključuje.



VLOGA FACILITATORJA-NASVETI

Ko skupine kreirajo svoje zgodbe mora biti facilitator pozoren na vprašanja:

- je zgodba kratka in enostavna?
- ali udeleženci upoštevajo osnovne/ključne elemente zgodbe?

Facilitator void in usmerja udeležence.

UČNI MATERIAL

- A4 papir
- Barvna pisala
- DIXIT karte
- Stare revije
- Škarje
- Lepilo
- Šeleshamer
- Računalnik, video projector in zvočniki



NASLOV : « ZAKAJ POVEDATI ZGODBE? »

MODUL IN
POVEZANE TEME

02

2.1 Načini pripovedovanja zgodb

2.2 Naj se motivacija začne

CILJ

Namentega modula je predstaviti prednosti pripovedovanja zgodb s pomočjo digitalnih orodij.



TRAJANJE

30 minut

OPIS POTEKA
PO KORAKIH

1

Predstavitev različnih zgodb: Facilitator predstavi nekaj primerov zgodb. Udeležencem naroči, naj pozorno poslušajo in se osredotočijo na vsebino. Po predstavitvi vseh zgodb facilitator razdeli udeležence v tri skupine.

- Primer kratke napisane zgodbe: A Dream Come True (Daniel)

<https://www.values.com/your-inspirationalstories/3081-a-dream-come-true>

- Primer foto zgodbe: «Dear Orlando» foto serije osebnih zgodb ljudi, ki so bili udeleženi v streljanju v nočnem klubu.

https://www.buzzfeed.com/skarlan/dear-worldseries?utm_term=.elEkRnRgN#.tspw282vo

- Primer videozgodbe: My Life & Photography - Digital Story

https://www.youtube.com/watch?v=cvQGV_G0wCs

2

Aktivnost: Vsaka skupina izbere in na list papirja zapiše zgodbo, ki je po njihovem mnenju najmočnejša in zakaj. Udeležence povabimo, da predstavijo svoje ugotovitve.

3

Diskusija z udeleženci: Udeležence povabimo da delijo svoja mnenja – pozitivne in negativne aspekte pripovedovanja zgodb z različnimi sredstvi.

UČNI IZIDI

Udeleženci bodo spoznali drugačne vidike pripovedovanja zgodb z različnimi sredstvi pripovedovanja (zapisana zgodba, foto zgodba, video zgodba).



VLOGA FACILITATORJA-NASVETI

- Preveriti, če lahko vsi udeleženci dostopajo do spleta.
- Preveriti, če so udeleženci razumeli kaj so počeli in če lahko to povežejo z njihovo zgodbo.

UČNI MATERIAL

- Poto
- Video
- Napisana zgodba



DODATNE OPOMBE

- Prepričajte se, da imate na voljo vse stvari, ki so potrebne (računalniki, kamere, pametni telefoni, dostop do internet, post-it listki,...).
- Trajanje odmorov: 5 minut ali pa brez odmora.
- Evalvacija na koncu srečanja: z metodo post-it vsak udeleženec napiše + in – srečanja (5-10 minut).

NASLOV : « Memory storm »

MODUL IN
POVEZANE TEME

O2

3.1

UČNI
IZIDI

Udeleženci bodo sposobni krepiti veščine mišljenja, v želji po identificiranju najpomembnejših spominov.

AUdeleženci bodo zmožni pomnjenja ter bodo povečali veščine aktivnega poslušanja.



TRAJANJE

30 minut



CILJ

Spodbujanje udeležencev k spominjanju in izražanju spominov in izkušenj.

VLOGA
FACILITATORJA-NASVETI

Facilitator spodbuja udeležence, da napišejo prvi spomin, ki jim pride na misel brez dolgega razmišljanja.

Facilitator pazi na določen čas. Za nakazovanje konca aktivnosti lahko uporabi tudi piščalko.

UČNI
MATERIAL

Facilitator lahko spremeni in sprejme « kategorije » glede na kontekst.

OPIS POTEKA
PO KORAKIH

1

Udeležence povabite, da zapišejo prve spomine, ki jim pridejo na misel, brez razmišljanja. Za vsako kategorijo jim dajte 1 minuto časa:

- Najljubši kraj
- Trenutek, ko sem bil/bila najbolj žalosten/na
- Največji cilj, ki sem ga dosegla
- Ljudje, k iso mi najbolj blizu
- Najbolj neprijetna situacija
- Najbolj smešna situacija
- Največje razočaranje
- Najbolj romantični trenutek
- Trenutek, ki bi ga ponovil/a
- Največja premagana ovira

2

Ko udeleženci zapišejo vse spomine se razvrstijo v pare. Vsak od para si izere tri vprašanja, na katera bo drugi udeleženec v paru odgovoril oz. razložil zgodbo glede tega spomina.

NASLOV : « Hodi tako, kot se počutiš »

MODUL IN POVEZANE TEME

02

3.1

CILJ

Spodbuditi refleksijo o tem, kako različna čustva vplivajo na naše fizično in duševno počutje.

Povečanje samozavedanja udeležencev.



TRAJANJE

25 minut



OPIS POTEKA PO KORAKIH

1

Udeleženci naj hodijo po sobi v krogu, in sicer naj hodijo v razpoloženju, k iso ga izrazili v vremenskem poročilu.

Udeleženci naj zapolnijo prostor ampak ne smejo sodelovati z drugimi udeleženci.

Ko udeleženci hodijo po sobi, jim dajajte navodila, ki jih morajo upoštevati do naslednjega navodila.

Po vsakem navodilu udeležencem dajte čas, da upoštevajo navodilo.

Primer : « Hodite sončno ». Lahko dodate tudi « Kot da je najlepši dan, vsi okoli nas so zelo prijazni, vsi želijo biti naši prijatelji in vse je čudovito.

Nadaljujte z :

- Hodite hitreje
- Hodite počasneje
- Danes je vaš rojstni dan
- Srečen/srečna si
- Žalosten/žalostna si
- Jezen/jezna si
- Prestrašen/a si
- Samozavesten/samozavestna si
- Mudi se ti
- Utrujen/utrjena si
- Si baletni plesalec/plesalka
- Si klovn
- Si gradbinec/gradbinka
- Si superzvezda

2

Aktivnost zaključimo z refleksijo o pomembnosti samozavedanja in sposobnosti prepoznavanja in razumevanja svojega razpoloženja in čustev, ter njihovega vpliva na druge.

UČNI
IZIDI

Udeleženci bodo sposobni interpretirati in regulirati svoja čustva, misli in vedenje. Razumeli bodo, kako čustva in občutki vplivajo na našo držo.

VLOGA
FACILITATORJA-NASVETI

Facilitator lahko prilagodi izjave, glede na potrebe skupine.

UČNI
MATERIAL

/



NASLOV : « Vremensko poročilo »

MODUL IN POVEZANE TEME

02

3.1

CILJ

- Promovirati poslušanje in izražanje.
- Spodbujanje razmišljanja o lastnih občutkih.



OPIS POTEKA PO KORAKIH

1

Udeleženci sedijo v krogu. Vprašamo jih naj podajo vremensko poročilo današnjega dne, in sicer na podlagi njihovega počutja (če bi bili vreme, kakšno vreme bi bili danes)?

Začnete lahko z uporabo slik (npr. Počutite se kot vroč poletni popoldan brez vetra, ali pa kot hladno jutro ko sonce počasi segreva ozračje).

UČNI IZIDI

Udeleženci bodo sposobni reflektirati trenutno stanje čustev in vzpostaviti tesnejšo povezavo z ostalimi udeleženci.



TRAJANJE

5-15 minut

(odvisno od velikosti skupine)



VLOGA FACILITATORJA-NASVETI

Facilitator mora spodbujati interakcijo in aktivno sodelovanje vseh udeležencev.

DODATNE PRIPOMBE

Udeleženci se morajo med seboj poslušati, brez prekinjanja ali posmehovanja s strani drugih udeležencev. Pred aktivnostjo jih vprašajte, ali želijo biti vključeni.

NASLOV : « ŽIVLJENJSKO POTOVANJE »

MODUL IN
POVEZANE TEME

O2

3.2

CILJ

- Spodbujanje globjega samozavedanja in samorefleksije udeležencev.
- Povečanje znanja iz izkušenj, ki tvorijo različne perspektive.
- Ustvariti vizualno osebno zgodbo.

TRAJANJE

120 minut

UČNI
IZIDI

Udeleženci bodo sposobni razmišljati o svojem življenju in o ciljih in pričakovanjih za prihodnost in bodo skozi umetniško izražanje sposobni predstaviti svoje življenjske trenutke.

Also, she/he will be able to represent their life moments

VLOGA
FACILITATORJA-NASVETI

Facilitator mora udeležence podpirati in vspodbujati, jim z dialogom pomagati prepoznati glavne elemente njihove zgodbe.

Facilitator pred samo aktivnostjo pripravi svojo «Življenjsko pot» .

UČNI
MATERIAL

Denborough D. (2014) Retelling the stories of our lives. Everyday Narrative Therapy to Draw Inspiration and Transform Experience. Norton&Norton:New York

DODATNE
OPOMBE

Facilitator lahko uporabi priloženo PowerPoint predstavitev. Facilitator lahko že pred aktivnostjo pripravi predloge življenjske poti, da bodo udeleženci dobili nek oris, kaj se od njih pričakuje.

OPIS POTEKA
PO KORAKIH

Udeležencem razdelimo velike liste papirja in jim damo navodila naj na ta list narišejo zavito potko oz cesto. Na sredini narišite krog, levo od sredine napišejo « pot, ki sem jo že prehodil, na desno strani od kroga pa napišejo »pot, ki še prihaja Ÿ.

1

Pogled nazaj (30 min)

1. Na začetku udeležence prosimo, da reflektirajo vključijo elemente kraja iz katerega prihajo. Na primer: kraji, kultura, jezik, duhovnost.
2. Udeležence povabimo, da razmislijo o sopotnikih, ki so jih spremljali na poti. To so lahko posamezniki, skupine, skupnosti, organizacije. Vključijo naj ljudi različnih generacij, lahko vključijo tudi namišljene prijatelje, duhovne voditelje, hišne ljubljence, itd.
3. Udeleženci naj narišejo nekaj najljubših krajev.
4. Udeleženci naj identificirajo dva mejnika oz. prelomnici na njihovem potovanju. Vprašamo jih, katere cilje so že dosegli in kaj jih predstavlja na njihovi poti.
5. Udeleženci naj narišejo goro in reko, ki simbolizirata dve oviri, ki so ju že premagali. Naj nakažejo kako so oviro premagali, ali so jo zaobšli ali pa so izbrali pot okoli ovire.
6. Udeležencem naročimo, naj na vrh lista narišejo pripomočke oz. sredstva s katerimi so si pomagali v težkih časih. To so lahko vrednote, veščine, ljudje, citati, pesmi, itd.

2

Pogled v prihodnost (30 min)

1. Udeleženci narišejo njihova upanja, cilje, želje za prihodnost za sebe, svoje najbližje, družino, prijatelje, pa tudi za prihodnje generacije.
2. Udeleženci naj določijo kraje, ki jih želijo videti/obiskati do konca svoje poti ter jih označijo na svoji poti življenja.
3. Udeleženci pomislijo na mejnike oz. cilje, ki so jih že dosegli in na svoji poti prihodnosti označijo tri mejnike v prihodnosti. Upoštevajte, da morajo biti cilji/mejniki dosegljivi, morajo biti nekaj, kar si zares želijo.
4. Udeleženci narišejo goro, ki bo simbolizirala eno oviro, s katero se bodo morebiti soočili v prihodnosti na svoji poti. Udeležencem naročimo, naj premislijo, kako se bodo z ovirami soočili oz. se jim izognili. Naj premislijo, kako lahko ostanejo močni, ko se bodo soočili s težavami oz. ovirami.
5. Na koncu udeležencem naročimo, naj označijo oz. narišejo pesem, ki jo bodo vzeli s seboj in peli med potovanjem po poti naprej. Naj pomislijo, zakaj so izbrali ravno to pesem, kaj jim pesem pomeni.

OPIS POTEKA
PO KORAKIH

3

Pogled na vašo pot (30 min)

1. Udeležencem damo nekaj časa da razmislijo o svoji poti.
2. Udeležence vprašamo, kateri so dobri spomini, ki jih bodo vzeli s sabo v prihodnost. Te spomine označijo z zvezdicami po poti. Spomini lahko vključujejo pesmi, glasove, vonje, okuse, ki so povezani s spomini. Vprašajo se, kdo je imel pomembno vlogo v teh spominih in zakaj jim je vsak od teh spominov tako pomemben. Udeleženci razmislijo, kaj ti spomini ponujajo njim in njihovim sopotnikom na poti življenja. Odgovore označijo v ali pa ob zvezdah.
3. Udeležence prosimo, da dajo svoji poti življenja ime, ki simbolizira njihovo potovanje ter pomen tega potovanja za njih.
4. Ob koncu udeležence povabimo, da pogledajo vse, kar so označili/narisali. Vprašamo jih, ali želijo komu, ki je šel na začetku potovanja in kaj bi bila ena lekcija, ki so se je naučili, pa bi to radi delili z drugimi.

4

Delimo »Življenjsko pot« (30 min)

Ko vsi udeleženci končajo jim damo nekaj časa, da se sprehodijo po prostoru in si ogledajo zgodbe ostalih udeležencev. Udeleženci se postavijo v krog, vprašamo jih, ali bi kdo prostovoljno želel deliti svojo Življenjsko pot z ostalimi. Skupino udeležencev opozorimo, da posvetijo pozornost osebi, ki pripoveduje zgodbo ter da bodo lahko postavljali vprašanja ob koncu. Za eno zgodbo se porabi 5, največ 7 min časa.

* V primeru, da je skupina prevelika in vsi ne slišijo govorca, lahko skupino razdelite v manjše skupine po 5-6 oseb.

Aktivnost zaključimo z refleksijo (kako so se udeleženci počutili, katere aspekte so najtežje prepoznali, ali so se spomnili kaj novega oz. pozabljenega,...). Udeležencem postavimo nekaj vprašanj, s katerimi spodbudimo skupinsko razpravo:

- Kako ste se počutili, ko ste delili zgodbo s celotno skupino?
- Kako je bilo slišati vse te zgodbe?
- Kakšna spoznanja ste pridobili o sebi in o skupini?

pistes solidaires

PISTES-SOLIDAIRES / Frankrijk
www.pistes-solidaires.fr



DIE BERATER / Oostenrijk
www.dieberater.com



**EUROPEAN ASSOCIATION
OF GEOGRAPHERS / België**
www.eurogeography.eu

RINOVA

RINOVA LIMITED / Verenigd Koninkrijk
www.rinova.co.uk



CESIE / Italië
www.cesie.org



RIS Dvorec Rakicán / Slovenia
www.ris-dr.si



Dit werk valt onder een Creative Commons Naamsvermelding-NietCommercieel-GeenAfgelideWerken 4.0 Internationaal-licentie.



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije.
Vsebinska publikacije (komunikacije) je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.